

### Comunicato stampa

## Assirm: concreto segnale di ripresa per l'Italia

*Lo rileva l'indice Slim Factor sulla competitività e l'andamento economico del Paese*

Milano, 7 marzo 2014 - Concreto, seppur lieve, segnale di ripresa per l'Italia: è quanto emerge dai dati dello **Slim Factor**, l'indicatore messo a punto dal **Centro Studio Assirm**, l'Associazione degli Istituti di ricerche di mercato, sondaggi di opinione e ricerca sociale, con l'obiettivo di descrivere in modo sintetico l'andamento economico del Paese e, soprattutto, la sua competitività.

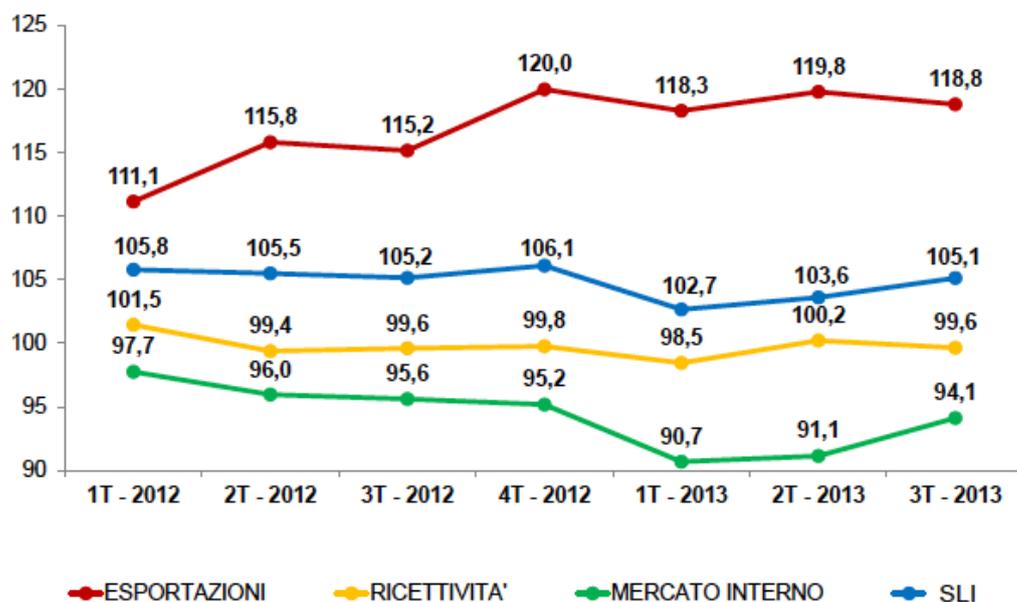
L'indice, calcolato e rilasciato su base trimestrale, misura (con dati di fonti ufficiali)\* tre macro-fattori dell'economia: la **domanda interna**, il **commercio con l'estero** e il **rapporto import/export**, il **comparto turistico**.

Ad un confronto dei dati del III trimestre 2013 con quelli del I trimestre dello stesso anno, si evidenzia una percepibile ripresa: l'andamento della domanda interna nazionale ottiene un punteggio di 94,1 registrando un incremento di 3,8 punti, a fronte di un andamento sostanzialmente costante delle esportazioni (+0,4%) e del mercato turistico (+1,1%).

*“Il peso che ha la domanda interna, nel determinare il valore complessivo dell'indice Slim Factor – spiega **Alessandro Amadori**, Direttore del Centro Studi Assirm - fa sì che quest'ultimo nel suo complesso evidenzi finalmente un orientamento verso la crescita di circa 2,5 punti in più rispetto a inizio 2013”. L'indice Slim Factor si è dimostrato negli anni un descrittore attendibile dell'andamento dell'intero Paese: “La stabilizzazione della domanda interna, e anzi una sua incipiente ritonificazione sono segnali positivi. L'importante è che la discesa sia finalmente terminata”, conclude Amadori.*

Quello rilevato dallo Slim Factor è un segnale di fiducia che seppur lieve, diventa molto importante se contestualizzato all'attuale congiuntura economica del Paese. *“Ora è importante che tutti facciano la loro parte - commenta **Umberto Ripamonti**, Presidente Assirm - la politica dando nuova stabilità al paese, il sistema delle imprese ricominciando a investire, i consumatori ritrovando fiducia e senso della prospettiva”.*

### Slim Factor Index e le sue componenti



\*Nota di metodo: Lo Slim Factor, sviluppato per descrivere in modo sintetico l'andamento economico del Paese e, soprattutto, la sua capacità competitiva, viene calcolato e rilasciato su base trimestrale e misura (con dati da fonti ufficiali) tre macro-fattori dell'economia: la **domanda interna**, il **commercio con l'estero** e il **rapporto import/export**, il **comparto turistico**. A concorrere all'indice unico dello Slim Factor, 10 indicatori di base monitorati e poi successivamente combinati: esportazioni totali nazionali, rapporto esportazioni/importazioni totali nazionali, arrivi totali negli esercizi alberghieri e complementari, permanenze negli esercizi alberghieri e complementari, differenza tra imprese attive e imprese cessate, PIL e sua variazione, indice della produzione industriale escluse le costruzioni, indice della produzione industriale nelle costruzioni, indice del fatturato dei prodotti industriali, fiducia dei consumatori rilevata dall'Istat.

---

Gli istituti associati ad Assirm sono società private, indipendenti, senza sovvenzioni pubbliche, dotate di organizzazione e tecnologie adeguate, in possesso di conoscenze tecniche e metodologiche collaudate e, soprattutto, di risorse umane di alto livello. Gli Associati sono impegnati al rispetto di un codice di etica professionale molto articolato e di standard di qualità certificati e formalizzati sulla base di standard minimi di qualità condivisi.  
Presidente di Assirm è Umberto Ripamonti.

Per informazioni:

**Ufficio stampa Assirm:**

eos comunica

Daniela Mase - Paolo Monti

[daniela.mase@eoscomunica.it](mailto:daniela.mase@eoscomunica.it) - [paolo.monti@eoscomunica.it](mailto:paolo.monti@eoscomunica.it)

393 9540522 - 393 9802757